

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная подготовки	группа	направлений	54.00.00	Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования				Программа бакалавриата
Направление подготовки			54.03.01	Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы				Графический дизайн
Квалификация				Бакалавр
Форма обучения				Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Арт-менеджмент**» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры дизайна
и арт-менеджмента

Л.В. Данильян

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дизайна и арт-менеджмента
Протокол от 02.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
02.04.2025 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Пропедевтика. Основы композиции», «История искусств», «История графического дизайна», «Учебная практика: музейная практика», «Правоведение», «Социология», «Педагогика».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.03.01 Дизайн (Направленность (профиль): Графический дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.7 «Арт-менеджмент»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (Безальтернативные дисциплины)
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	0	0	40	68	108	зачёт
Очно-заочная	4	8	0	0	12	96	108	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение студентами теоретических основ менеджмента в сфере арт-индустрии, усвоение сущности арт-менеджмента, а также формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание профессиональных и личностных качеств арт-менеджера, необходимых руководителю и специалисту организации культуры.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: проектный.

ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, формировать художественную концепцию и разрабатывать дизайнерское предложение

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования, формировать художественную концепцию и разрабатывать дизайнерское предложение	ПК-1.1. Проводит предпроектные дизайнерские исследования. Осуществляет сбор информации и анализирует опыт мировой арт-индустрии, организационные и управленческие методики в области искусства	<p>ПК-1.1.1. <i>Знает</i> теоретические основы развития и функционирования мировой арт-индустрии, организационные и управленческие методики в области искусства</p> <p>ПК-1.1.2. <i>Умеет</i> организовать собственную профессиональную дизайн-деятельность в контексте современного состояния арт-индустрии и с применением организационно-управленческих технологий</p>

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Арт-менеджмент как область знаний	
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	1. Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия». 2. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. 3. Функции арт-менеджмента. 4. Объекты арт-индустрии и их классификация. 5. Рынок арт-индустрии и его особенности.
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	1. Роль искусства в обществе. 2. Виды и жанры искусства и их классификация. 3. Формы организации творческой деятельности. 4. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
Тема 3. Мировая арт-индустрия	1. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи. 2. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии. 3. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии. 4. Современный этап развития арт-индустрии.
Раздел 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии	
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	1. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения. 2. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии. 3. Основные функции менеджмента в арт-индустрии. 4. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство.

Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	1. Организация процесса планирования и его технологии. 2. Виды планов в арт-индустрии. 3. Основные этапы планирования. 4. Проектный менеджмент в арт-индустрии. 5. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта.
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	1. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. 2. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. 3. Личность арт-менеджера. 4. Квалификационные характеристики арт-менеджера.
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	1. Понятие, сущность мотивации и ее виды. 2. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. 3. Способы стимулирования творческой деятельности. 4. Мотивация и проблема успеха.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Арт-менеджмент как область знаний					
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	0	0	8	8	16
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	0	0	4	10	14
Тема 3. Мировая арт-индустрия	0	0	4	10	14
Итого по содержательному модулю 1	0	0	16	28	44
Раздел 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии					
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	0	0	8	10	18
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	0	0	8	10	18
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	0	0	4	10	14
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	0	0	4	10	14
Итого по содержательному модулю 2	0	0	24	40	64
Всего по компоненту ОПОП	0	0	40	68	108

Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Арт-менеджмент как область знаний					
Тема 1. Введение в дисциплину «Арт-менеджмент»	0	0	2	14	16
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	0	0	0	14	14
Тема 3. Мировая арт-индустрия	0	0	2	12	14

Итого по содержательному модулю 1	0	0	4	40	44
Раздел 2. Теоретические основы управления в арт-индустрии					
Тема 4. Управленческая деятельность в искусстве	0	0	2	16	18
Тема 5. Планирование и проектирование творческих проектов	0	0	2	16	18
Тема 6. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	0	0	2	12	14
Тема 7. Мотивация труда в арт-индустрии	0	0	2	12	14
Итого по содержательному модулю 2	0	0	8	56	64
Всего по компоненту ОПОП	0	0	12	96	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1.

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОБЛАСТЬ ЗНАНИЙ

1. Понятие «арт-индустрия», объекты арт-индустрии и их классификация.
2. Рынок арт-индустрии и его особенности.
3. Понятие «арт-менеджмент». Сущность, содержание, специфика, основные составляющие и особенности современного арт-менеджмента.
4. Функции арт-менеджмента.
5. Объекты арт-индустрии и их классификация.
6. Рынок арт-индустрии и его особенности.
7. Роль искусства в обществе. Жанры и виды искусства и их классификация.
8. Формы организации творческой деятельности.
9. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
10. Мировая арт-индустрия как система: элементы и взаимосвязи.
11. Исторические этапы развития и становления мировой арт-индустрии.
12. Основные предпосылки формирования мировой арт-индустрии.
13. Современный этап развития арт-индустрии.
14. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.
15. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
16. Арт-менеджмент как область научного знания.
17. Арт-менеджмент в структуре теории управления.
18. Вклад Ф. Колбера в развитие теории арт-менеджмента.
19. Основные направления исследования арт-менеджмента как области научного знания и социальной практики.
20. Художественно-творческая функция арт-менеджмента.
21. Проектно-технологическая функция арт-менеджмента.
22. Организационно-управленческая функция арт-менеджмента.
23. Маркетинговая функция арт-менеджмента.
24. Коммерческая и финансово-экономическая функция арт-менеджмента.
25. Юридическая (правовая) функция арт-менеджмента.
26. Арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии: характеристика инфраструктуры.

27. Арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии: тенденции развития.
28. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
29. Основные формы организации мирового искусства.
30. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
31. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
32. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
33. Жанры и виды искусства.

РАЗДЕЛ 2.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ В АРТ-ИНДУСТРИИ

1. Управленческая деятельность в арт-индустрии как субъектно-объектные отношения.
2. Теории управленческой деятельности и их отражение в арт-индустрии.
3. Основные функции менеджмента в арт-индустрии.
4. Механизмы менеджмента в арт-индустрии и их единство.
5. Организация процесса планирования и его технологии.
6. Виды планов в арт-индустрии.
7. Основные этапы планирования.
8. Проектный менеджмент в арт-индустрии.
9. Технология проектирования. Основные этапы разработки творческого проекта.
10. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера.
11. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
12. Личность арт-менеджера.
13. Квалификационные характеристики арт-менеджера.
14. Понятие, сущность мотивации и ее виды.
15. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности.
16. Способы стимулирования творческой деятельности.
17. Мотивация и проблема успеха.
18. Закономерности менеджмента в управлении культурой и искусством.
19. Принципы менеджмента в управлении культурой и искусством.
20. Целеполагание как часть методологии арт-менеджмента.
21. Арт-менеджмент в структуре социокультурного менеджмента.
22. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
23. Арт-менеджмент как сфера профессиональной деятельности.
24. Компетентностная модель арт-менеджера.
25. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности.
26. Арт-менеджмент как функционально-ролевой вид деятельности.
27. Профессиональные функции и направления деятельности арт-менеджера.
28. Специфические функции управления в сфере культуры и искусства.
29. Принципы организации деятельности арт-менеджера.
30. Этический кодекс арт-менеджера.
31. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
32. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.
33. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
34. Аспекты деятельности арт-менеджера.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Понятие «арт-менеджмент». Сущность и специфика арт - менеджмента.
2. Виды и жанры искусства. Функции искусства.
3. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
4. Подходы к созданию и реализации продуктов деятельности арт- менеджера.
5. Рынок и его основные понятия.
6. Творческие индустрии. Современные формы организации искусства.
7. Условия и особенности диверсификации результатов деятельности в сфере искусства, как специфического продукта труда.
8. Формирование системы управления и стратегическое планирование.
9. Организация управленческой деятельности. Принципы практической деятельности.
10. Специфика художественной деятельности в арт-индустрии.
11. Функциональная система управления.
12. Секреты успеха и причины неудач в команде менеджеров.
13. Модель основных личностных и профессионально-значимых качеств арт-менеджера.
14. Профессиональное управление реализацией инновационных проектов.
15. Процесс проектирования, методологические принципы и закономерности.

7.3. Модульная контрольная работа

Тестирование включает 10 тестовых заданий.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Вариант № n

Тесты.

1	Термин «менеджмент» принято переводить на русский язык как:		
А	Направление;	В	Управление;
Б	Владение;	Г	Деятельность

2	Кто был основателем административной школы управления:		
А	Файоль	В	Фоллетт
Б	Тейлор	Г	Мэйо

3	Какая из ниже перечисленных функций менеджмента является связующей:		
А	Контроль	В	Мотивация
Б	Планирование	Г	Принятие управленческих решений

4	Арт-менеджер сочетает в себе качества:		
А	Управленца и искусствоведа	В	Исполнителя и экспериментатора
Б	Создателя произведений искусства и политика	Г	Творца и менеджера

5	Что понимается под коммерциализацией культуры?		
---	--	--	--

А	Понижение социального статуса работников культуры
Б	Соединение и взаимодействие деятельности различных организаций
В	Потребность совершенства и высоких духовных идеалов

6	К научно-просветительным учреждениям относятся:		
А	Центры национальных культур, дом ремесел, дворцы культур;	В	Художественные мастерские, творческие союзы, библиотеки
Б	Лектории, планетарии, дендрарии, ботанические сады, зоопарки, библиотеки, музеи, выставки, историко-мемориальные комплексы и др.	Г	Центры экологической культуры, архивы, реставрационные мастерские
Д	Все варианты ответов верны		

7	Дайте определение понятию «арт-дилер»		
А	Художественный руководитель, идейный вдохновитель реализации творческого проекта в социокультурных организациях, в арт-индустрии	В	Должность в организациях, занимающихся социокультурной деятельностью, в которых основное внимание уделяется творчеству в работе
Б	Посредник в сотрудничестве между галереей и художником, формирующий его персональный брендинг художника, представляющий его интересы с целью организации и проведения выставок, купли и продажи произведений искусства	Г	Разработчик графика размещения рекламы

8	Дайте определение понятию «антрепренер»		
А	Должность в рекламном агентстве специалиста, который напрямую работает с потенциальными клиентами	В	Театральный менеджер, специалист, занимающийся предпринимательской деятельностью в театральной сфере
Б	Специалист по продвижению творческих произведений, арт-продукции на рынок	Г	Агент-устроитель концертов и зрелищ, занимающийся реализацией и прокатом творческой продукции

9	Дайте определение понятию «арт-проект».				
А	Комплекс информации об аудиовизуальном продукте или услуге, производящей и оказывающей их кампании	Б	Форма социокультурной, художественно-эстетической и творческой деятельности в разных сферах искусства	В	Целенаправленный процесс управления в сфере культуры и искусства

10	Дайте определение понятию «музейное дело»				
А	Область сферы культуры и искусства,	Б	Коммерческая,	В	Форма социокультурной,

	выполняющая функции сохранения социально-культурной информации, познания и передачи ее посредством музейных предметов		предпринимательская деятельность, которая направлена на удовлетворение художественно-эстетических потребностей потенциальной аудитории		художественно-эстетической и творческой деятельности в разных сферах искусства
--	---	--	--	--	--

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
Тесты	10*1=10
Всего	10

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание.

Содержание индивидуальных заданий по темам и методические рекомендации по их выполнению приведены в дистанционном курсе «Арт-менеджмент» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» доступен по ссылке: **облако сервиса mail.ru** Папка «Арт-менеджмент»
<https://cloud.mail.ru/public/ZCG1/gFrj33STq>

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий.

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	50
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
	Итого	30
Самостоятельная работа		20
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Арт-менеджмент» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля «Графический дизайн факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: *облако сервиса mail.ru*. Папка «Арт-менеджмент» <https://cloud.mail.ru/public/ZCG1/gFrj33STq>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; - Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.
2. Толстикова, И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие / И.И. Толстикова; Москва: Альфа-М, 2011 – 250 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова; Москва: Лань, 2013. – 541 с.
4. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие / Е.Л. Шекова; Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412 с.

10.2. Дополнительная литература

1. Гнатышина, Е.А. Менеджмент: современные проблемы управления: коллективная монография / Е.А. Гнатышина, Д.Н. Корнеев, Л.М. Базавлуцкая, Н.Ю. Корнеева, А.М. Рудакова, П.Г. Рябчук, Н.В. Уварина; – Челябинск: Циперо, 2017. –268 с.

2. Колычева, В.А. Рынок произведений искусства: теоретико-экономический анализ: монография / В.А. Колычева; - Москва: "Издательство "Проспект", 2013. – 330 с.
3. Суминова, Т.Н. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы креативной экономики и региональной политики в сфере культуры и искусства: коллективная монография: Традиционная культура и региональные традиции экономического развития / Т.Н. Суминова; Москва: МГИК, 2017 – 450 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>
11. Информационное агентство Союза архитекторов <http://www.architektor.ru>
12. Журнал «Искусство». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iskusstvo-info.ru>
13. Журнал «Мир культуры». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-kultura.ru>
14. Журнал «Русское искусство». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusiskusstvo.ru>
15. Российский общеобразовательный портал. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artclassic.edu.ru>
16. История мирового искусства. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldarthistory.com>
17. Музеи России. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru>

18. Архитектурно-краеведческая библиотека Русского Города. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiancity.ru/books/biblio.htm>

19. Искусство. Всеобщая история. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artyx.ru>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).